

A pair of hands, one on the left and one on the right, are shown from the wrist up, holding a large, bright red heart. The hands are positioned as if presenting the heart. The person holding the heart is wearing a red long-sleeved garment. The background is dark, making the red heart and hands stand out.

 **ALBSIG** *Tehtë*

**PËRGJEGJËSIA
SOCIALE** **2022**

Albsig Jetë Sha është një shoqëri aksionere e themeluar në vitin 2019, me aksioner të vetëm ALBSIG Sha, një nga kompanitë me trendin më të lartë të rritjes në tregun e sigurimeve gjatë viteve të fundit, si dhe pjesë e Grupit KASTRATI, një ndër sipërmarrjet më të rëndësishme dhe të suksesshme në tregun shqiptar.

Albsig Jetë Sha ka në fokus orientimin ndaj klientit, dedikuar rritjes së ndërgjegjësimit të tyre për të ardhmen dhe ofrimin e paketave të sigurimeve të jetës, duke plotësuar çdo kërkesë të mundshme të tyre me qëllim krijimin e një marrëdhënie të shëndetshme dhe afagjatë.

VIZIONI

Ne do të aplikojmë standarde të larta në lidhje me integritetin dhe përgjegjshmërinë e punës sonë. Ne do të jemi një ndër kompanitë lider në tregun shqiptar të sigurimeve të jetës, sukses që do të arrihet falë përkushtimit të vazhdueshëm ndaj klientëve të shoqërisë Albsig Jetë sha, inovacionit, eficientes operacionale, shërbimit të shpejtë dhe profesionalizmit të stafit tonë.

MISIONI

Ne do të ofrojmë produkte inovative në tregun e sigurimeve të jetës, duke përmbushur standardet etike dhe profesionale të grupit, pjese e të cilit përfaqësojmë, shoqëruar me përfitime të qëndrueshme për klientët dhe bashkëpunëtorët tanë. Ne do jemi pranë jush dhe do ju shërbejmë gjatë dhe pas sigurimit të jetës.





 ALBSIG *Sete*



“Mjeshtëro Biznesin”

**Albsig Jetë
Pjesëmarrës në
Event-trajnimin më
të Madh në Shqipëri
e Rajon.**

“Mjeshtëro Biznesin”, është event-trajnimi i parë më i madh në Shqipëri dhe në rajon kushtuar biznesit, event në të cilin mori pjesë dhe Albsig. Stafi i Albsig ka qenë në një rrugëtim 3-ditor në të cilin morën pjesë 800 pjesëmarrës nga bizneset më të njohura mbarë shqiptare dhe mbi 30 orë trajnim intensiv me skuadrat më të mira në fushat e ndryshme të biznesit.

Albsig ka marrë pjesë në trajnimin e përvitshëm të realizuar nga Vasil Naçi dhe skuadrën e tij. “Mjeshtëro Biznesin” është një program i ideuar për sipërmarrësit, drejtuesit dhe këdo që dashuron biznesin dhe ka pritshmëri dhe standarde individuale shumë të larta. Gjatë tre ditëve të “Mjeshtëro Biznesin”, Vasil Naçi dhe skuadra e tij e ekspertëve, janë fokusuar në mënyrën e ndërtimit të kulturës, strategjive, sistemeve dhe burimeve e praktikave më të mira për sukses afatgjatë. Albsig ka qenë dhe do të mbetet gjithmonë promotore e risive dhe trendeve të momentit.

Zhvillimi dhe trajnimi i punonjësve është procesi i investimit strategjik të kohës, energjisë dhe burimeve në përmirësimin e personelit të kompanisë. Trajnimi paraqet një mundësi reale për të zgjeruar bazën e njohurive të të gjithë punonjësve. Trajnime të tilla do t'i japin punonjësve aftësi të reja, një kuptim më të madh të përgjegjësisë brenda rolit të tyre dhe nga ana tjetër të ndërtojnë vetëbesimin e tyre. Vetëbesimi dhe njohuritë që marrin punonjësit do të përmirësojë performancën e tyre të përgjithshme dhe kjo shkon në të mirë të kompanisë. Punonjësit që janë kompetent dhe në krye të ndryshimit të standardeve të industrisë ndihmojnë kompaninë të mbajë një pozicion udhëheqës dhe të jenë konkurrentë të fortë brenda industrisë.





Mendo, Ndrysho, Fito

Është ky trajnimi i dedikuar rritjes dhe zhvillimit profesional realizuar nga Ermal Mamaqi.

Mendoje veten tënde në momentet e tua të fundit të jetës: Çfarë do të të thoshte vetja? Si do të ndiheshe për jetën që ke jetuar? PSE NUK I BËRE REALITET TË GJITHË ËNDRRAT QË PATE?

Ti meriton të jetosh jetën në kuptimin e plotë të saj, dhe kjo nuk do të ndodhë nëse ti nuk punon çdo ditë me veten. Cilat janë gjërat në të cilat duhet të fokusohesh vërtet? Cilat janë besimet kufizuese që po të mbajnë pas? Si mund ta çlirosh potencialin tënd të plotë?

Merr përgjegjet e këtyre pyetjeve dhe të tjera, në trajnimin që do të ndryshojë jetën tënde: "MENDO, NDRYSHO, FITO". Pyetjeve të mësipërme i kanë dhënë përgjigje një numër i konsiderueshëm pjesëmarrësish në trajnim. Në trajnimin e datës 5 dhe 6 Mars zhvilluar në Tiranë kanë marrë pjesë dhe stafi i Albsig, pjesë e Kastrati Grup. Stafi i Albsig është njohur me teknika dhe informacione që mund të ndihmojnë ata të kenë shëndet më të mirë, financa, marrëdhënie më të mira me veten dhe njerëzit.

Ermal Mamaqi ju bëri thirrje të gjithë pjesëmarrësve në trajnim, sipas tij TANI është koha që ti të arrish qëllimet dhe të marrësh kontrollin e jetës tënde - MENDO, NDRYSHO, FITO është trajnimi që do ta çojë jetën tënde në një tjetër nivel!

“Toka Është Shtëpia Jonë”



Toka është shtëpia jonë, është vendi i vetëm ku njerëzit marrin ajrin, ushqimin dhe nevojat e tjera për një jetesë të shëndetshme. Të kujdesemi për të! Është kjo thirrja e brendëshme që e ka secili prej nesh. Mjediisi rreth nesh është një pjesë thelbësore e mbijetesës njerëzore dhe luan një rol thelbësor për një jetesë të shëndetshme, prandaj duhet sensibilizimi dhe ndërgjegjësimi për njerëzit e sidomos gjeneratat e reja, që ta ruajnë dhe të kujdesen për ambientin.

Kësaj thirrjeje i është përgjigjur pikërisht në Ditën e Tokës dhe Shoqëria e Sigurimeve Albsig duke dalë në terren për të pastruar parqet dhe lulishtet e kryeqytetit. “Sot është një ditë shumë kuptimplotë e cila na kujton se sa i rëndësishëm është mjediisi ku

jetojmë. Së bashku me një grup të punonjësve të Albsig vendosëm të japim kontributin dhe një mesazh për të mbajtur pastër një ndër zonat, e cila luan rolin e mushkërisë për kryeqytetin tonë.

“Përgjegjësia sociale në kompaninë tonë do të ketë vëmendje të shtuar edhe me projekte të tjera ku sigurisht pas mbjelljes së pemëve dhe pastrimit të sotëm, aktivitete të tjera do të pasojnë në muajt në vijim po në këtë kuadër”, kështu është shprehur Valbona Dako, Drejtoreshë Marketingu në Shoqërinë e Sigurimeve Albsig.

Plot 40 punonjës të Albsig të ndarë në dy grupe kanë mundur të pastrojnë parkun pranë Kopshtit Zoologjik në Tiranë. Punonjësit e Albsig të veshur

me uniformat përkatëse, të udhëhequr nga punonjësit e Bashkisë kanë mundur të pastrojnë një zonë prej afro 10 hektarësh duke mbledhur më shumë se 15 ton mbeturina urbane.

Sipas Drejtoreshës së Marketingut, nuk ka mënyrë më të mirë për t'u kthyer në kontakt me natyrën se sa për të dalë në natyrë dhe për të provuar mrekullitë e shumta të saj. "Arsyeja e aktivitetit është rritja e ndërgjegjësimit dhe t'i ftojme qytetarët të eksplorojnë bukuritë e natyrës dhe të mbrojnë mjedisin sa më shumë që të jetë e mundur, e jo vetëm në Ditën e Tokës", theksoi Dako.

Ajo i bën thirrje çdo institucioni që të nisin të parët pastrimin dhe kujdesin për mjedisin, "Bëhuni vullnetarët e parë të cilët pastrojnë mjedisin përreth jo vetëm në Ditën Ndërkombëtare të Tokës. Krijoni grupe vullnetare të ndryshme ose bëhuni pjesë e tyre".

Një mjedis më i pastër sot, do të thotë një mjedis më i shëndetshëm nesër. E ardhmja duhet të jetë e fokusuar në gjelbrim dhe rekreacion në këtë ambient, duke qenë të gjithë të përkushtuar për mbrojtjen e ambientit dhe gjelbrimin e tij.



Bregdet, Albsig Jetë, Fushatë Sensibilizuese për Një të Ardhme më të Sigurt



Jemi gjithmonë pranë jush për ta bërë verën më të bukur dhe më të sigurt me Albsig.

Albsig këtë vërë ka zhvilluar një fushatë sensibilizuese për një të ardhme më të sigurt. Shoqëria e Sigurimeve Albsig, pjesë e Kastrati Group ka ofruar për pushuesit, jo vetëm informacione të nevojshme, por ka dhuruar edhe materiale promociionale argëtuese. Ka qenë bregdeti i jugut të Shqipërisë që një fundjavë është "veshur" me të kuqen e Albsig.

Një pjesë e mirë e pushuesve janë pajisur me materiale promociionale verore për fëmijë. Një sasi e konsiderueshme artikujsh promociionale dhe lodra për fëmijë siç janë: loja pingpong, çanta termike, peshqirë plazhi, frizbi, etj janë shpërndarë për pushuesit e bregdetit të jugut. Fushata sensibilizuese për një të ardhme të sigurt në Albsig ka nisur në Durrës dhe ka përfunduar në Sarandë.

Përfaqësuesit e Drejtorisë së Përgjithshme të Albsig në bashkëpunim me drejtorët e Degëve të Albsig nëpër rrethe morën nismën për sensibilizimin e pushuesve që të bëjnë sigurimet e duhura në Albsig.

Fushata kishte për qëllim aktivizimin e qytetarëve në nivel lokal që të ndikojnë në sensibilizimin e komunitetit vendas për rëndësinë e sigurimeve në vend. Ndryshe nga herët e tjera, grupi i Marketingut të Albsig ka qenë prezent në çdo çadër të pushuesve përveçse për t'ju dhuruar artikujt promocoinalë për t'ju shpjeguar atyre rëndësinë e sigurimeve.

Njëkohësisht grupi i Marketingut beri të mundur sensibilizimin e konsumatorëve për sigurimet ku, sipas tyre sigurimet, jo vetëm që mbrojnë financat personale të gjithësecilit prej nesh, por dhe të çdo familjeje shqiptare.

Përfaqësuesit e Drejtorisë së Albsig theksuan se fushata të tilla bëhen për të sensibilizuar, jo vetëm pushuesit nëpër bregdet, por edhe emigrantët e ardhur në atdhe, pasi një pjesë e mirë e tyre ndikojnë shumë në mentalitetin e zonës ku ata banojnë.



Albsig Jetë i Bashkohet Nismës së Bashkisë së Tiranës për Ndhimë të Studentëve



Shoqëria e Sigurimeve Albsig, pjesë e Kastrati Grup, i është përgjigjur pozitivisht thirrjes së Bashkisë së Tiranës drejtuar bizneseve dhe kompanive të ndryshme private për të kontribuar me shërbime që do të ofrohen falas apo me pagesë të reduktuar studentëve të universiteteve të Tiranës nëpërmjet Kartës së Studentit. "Albsig.sh.a", një nga Shoqëritë e Sigurimeve që ofron sigurime, jo vetëm për studentët, por dhe familjarët e tyre, iu bashkua kësaj nisme dhe të gjithë studentët që janë pajisur me kartë studenti do mund t'i përfitojnë produktet e Albsig me një ulje të konsiderueshme në çmim. Nëse keni Kartën e Studentit, ejani në Albsig dhe zbuloni uljet mbi ulje të dedikuara vetëm për ju studentë të dashur.

Në këtë periudhë të jesh student në Shqipëri është një sfidë, këtë të gjithë e pranojmë. Është mirë që çdo student të ketë partnerin e tij të sigurisë që ta ndihmojë duke i ofruar lehtësira që në hapat e para të jetës studentore jashtë familjes. Albsig, lider në tregun e sigurimeve, ka përqaftuar projektin e iniciuar nga Bashkia e Tiranës në Janar 2021 për të mbështetur studentët duke u ofruar çmime preferenciale vetëm për ata që janë mbajtës të Kartës së Studentit.



Janë mbi 36,000 të rinj dhe të reja që kanë përfituar nga kjo paketë me çmime preferenciale.

Për ju që nuk na keni vizituar ende, ne themi hajde në Albsig dhe merr ULJE EKSTRA. Sigurimet e nxënësve, studentëve brenda dhe jashtë vendit, sigurimet e makinave, sigurimet e shëndetit dhe të pronës për ju dhe familjarët tuaj, Albsig ka menduar një sërë uljesh si më poshtë.

Lista e Shërbimeve

Sigurim i Aksidenteve dhe Sëmundjeve

Sigurim i Nxënësve dhe Studentëve
Sigurim Shëndeti
Sigurim Shëndeti në Udhëtim

Sigurim i Mjeteve Motorike i Detyruar

Sigurim i Mjetit Motorik për Përgjegjësinë ndaj Palëve të Treta (TPL)
Kartoni Jeshil
Sigurimi Kufitar i Mjetit Motorik

Vullnetar

Sigurim Mjeti Kasko
Sigurim Mjeti Mini-Kasko

Sigurim i Pasurisë për Studentët dhe Familjarët e Tyre

Sigurim nga Zjarri, Tërmetet dhe Rreziqet Shtesë
Sigurim nga Vjedhja

Oferta e Reduktuar (oferta për studentët)

30% zbritje nga primi i miratuar i shitjes

15% zbritje nga primi i miratuar i shitjes

20% zbritje nga primi i miratuar i shitjes

40% zbritje nga primi i miratuar i shitjes

Albsig ka qenë dhe është përfshirë gjithmonë në nisma të tilla të përgjegjësive sociale. Studentët e siguruar të sotëm janë profesionistët e së ardhmes dhe ne jemi të bindur që çdo ndihmë sado e vogël për ta sot, do të na kthehet shumëfish nesër. Karta e Studentit është mjeti nëpërmjet të cilit studentët përfitojnë mjaft avantazhe, tarifa të reduktuara dhe oferta të dedikuara, si nga institucionet publike, ashtu edhe nga subjektet private.

Pajisja dhe paraqitja e kartës është e detyrueshme nga ana e çdo studenti për përfitimin e këtyre avantazheve. Në rrjetin e shërbimeve publike, me të cilin mund të njiheni duke klikuar mbi ikonën "Shërbime Publike", paraqitja e kartës është e mjaftueshme. Në rrjetin e shërbimeve private partnere të grupuara në platformën "Karta Extra", me të cilin mund të njiheni duke klikuar mbi ikonën "Shërbime Private", studentët përfitojnë uljet dhe ofertat e dedikuara për ta, në formë pikësh të ngarkuara në kartë nëpërmjet leximit të saj nga sistemi (jo thjesht paraqitjes së kartës) që përdor secili prej aktiviteteve private.

Këto pikë të grumbulluara, studenti kartëmbajtës mund t'i përdorë si vlerë monetare për të realizuar çdo lloj blerje në të gjithë rrjetin e këtyre subjekteve private, të cilët i janë bashkuar nismës së Bashkisë Tiranë.



Albsig, Fushatë Sensibilizuese për Tetorin Rozë



“Roza është ngjyra ime, ngjyra jote...”

Albsig kthen "Pink October" në "Octoberfest" - në një "festë" për gratë dhe vajzat që për një muaj me radhë do të paraqiten te mjeku për vizitë dhe identifikojnë e zbulojnë problematikat e shëndetit dhe parandalojnë rrezikun e të shpëtojnë jetën! Janë në kohë, çdo grua, nënë, motër, vajzë, shoqe, kolege, për t'u kontrolluar, diagnostikuar dhe parandaluar!

Mos nguroni për asgjë, mos prisni "Pink October" po kontrollohu, në çdo moment dhe parandalo çdo të keqe që mund të sjellë neglizhenca. Këto janë thirrjet e herë pas herëshme që dëgjojmë, por më së shumti në muajin Tetor, muaj ky i ndërgjegjësimit të kancerit të gjirit. Të gjitha institucionet shtetërore e private, në kuadër të ndërgjegjësimit organizojnë fushata sensibilizuese për stafet përkatëse. Ndër to është edhe Albsig. sh.a., Albsig Jetë dhe Albsig Invest që përmes një fushate sensibilizuese, gjithësecila prej tyre dha mesazhin sensibilizues në kuadër të mbrojtjes dhe parandalimit të kancerit të gjirit.

“Roza është ngjyra ime, ngjyra jote.. kurrë mos u dorëzo”, këto ishin fjalët e hapjes së fushatës sensibilizuese ideuar dhe realizuar nga stafi i femrave në Drejtorinë e Përgjithshme të Albsig. Të gjitha gratë dhe vajzat përmes një video mesazhi kanë bërë të mundur sensibilizimin përgjatë këtij muaji. Dhënia e video-mesazheve ka karakter informative, qëllimi i të cilit është që masa më e madhe e shoqërisë sonë, kryesisht gjinia femërore, të informohen për këtë lloj sëmundje, si të identifikohen simptomat e para të saj dhe masat parandaluese për të. Njëkohësisht konsumatorët e tregut dhe jo vetëm u njoftuan edhe për aktivitetet në vijim të fushatës. Pas shpërndarjes së video-mesazhit në rrjetet sociale do të vijojë fushata dhe në terren për kancerin e gjirit nga ana e punonjësve të Albsig.





Tetori Rozë, Albsig Jetë, Kontroll Falas për Stafin.

Mos prit muajin Tetor, drejtoje fokusin te siguria e shëndetit tënd!

Vetëkontrolli mujor dhe ekzaminimi nga personeli shëndetësor janë mënyrat e kontrollit më efektive që ndihmojnë në diagnostikimin në kohë të kancerit të gjirit! Edukimi dhe informimi për shenjat dhe simptomat që lidhen me kancerin e gjirit janë kryesore gjatë këtij muaji.

MOS NEGLIZHO!!

Drejtesit e Albsig për t'i shprehur mirënjohjen dhe përkushtimin stafit të shoqërisë në kuadër të ndërgjegjësimit të Tetorit Rozë kanë hartuar një "nismë" të brendshme për kontroll shëndetësor falas të dedikuar vetëm për stafin e shoqërisë. Mënyra që ata kanë gjetur për të ndihmuar stafin është një kontroll i specifikuar falas për të gjitha gratë dhe vajzat e Albsig.

"Mbështet shpresën, lufto për jetën", kështu është titulluar nisma që ka ndërmarrë Albsig këtë vit të dedikuar vetëm për stafin e saj. Përmes kësaj nisme synohet rritja e ndërgjegjësimit të shoqërisë për sfidat shumë të vështira, me të cilat ndeshen çdo ditë gratë që luftojnë me kancerin e gjirit; si dhe të kërkohen rrugët e mjetet efikase për të ndikuar pozitivisht në luftën kundër kancerit të gjirit në përgjithësi e në mënyrë të veçantë për trajtimin e pacienteve me këtë sëmundje.



“Mbështet shpresën, lufto për jetën”

Nisma e ndërmarrë filloi me njoftimin e stafit të Albsig përmes një e-mail, në të cilin u sqarua secila punonjëse se si do të veprojë përgjatë muajit Tetor për mundësinë e përfitimit të kontrollit falas nga Albsig.

Janë njoftuar të gjitha gratë dhe vajzat për të gjithë intenerarin që do të ndjekin secila prej tyre dhe për mundësinë që ato do të përfitojnë për identifikimin e çdo problematike që mund të hasin në shëndet. Stafit të grave dhe vajzave të Shoqërisë Albsig, iu premtua se do të kenë mbështetjen e drejtuesve gjithmonë, jo vetëm me rastin e muajit të ndërgjegjësimit siç është Tetori Rozë.

Sot është e mundur që diagnostikimi i hershëm të shpëtojë jetën. Tani që startoi Tetori Rozë, ky startim fillon me muajin e ndërgjegjësimit në përpjekje për parandalimin e kancerit të gjirit. Kjo fushatë ndërkombëtare vjetore synon të edukojë rëndësinë e kontrollit të hershëm, informimin, parandalimin, diagnostikimin, trajtimin dhe kurimin e kësaj sëmundje.

Ashtu si të gjithë institucionet, organizatat, individët edhe stafi i Albsig, pjesë e Kastrati Group i bashkohet kësaj fushate edukuese për jetën.

Këtë vit, ndryshe nga vitet e tjera, target grupi i femrave që do të suportohen nga Albsig janë punonjëset e stafit.

“Kontroll Falas” për të gjitha punonjëset e Albsig. sh.a., Albsig Jetë dhe Albsig Invest. Kjo është nisma që ka ndërmarrë Albsig në këtë fushatë sensibilizimi në kuadër të muajit të ndërgjegjësimit për mbrojtjen dhe parandalimin e kësaj sëmundje, e cila do të jetë dhe një nga misionet e pandalshme të kompanisë.

Ky kontroll mjekësor rekomandohet dhe jepet falas për arsye depistuese për një sërë sëmundjesh që mund të prekin çdo lloj moshe në mënyrë ndoshta edhe të fshehtë nga ana klinike.

Mjekët e klinikës kanë të evidentuar të gjithë grupmoshën nga 25 deri në 60 vjeç që përfitojnë falas kontrollin dhe bëjnë njoftimin e tyre në mënyrë graduale për të shmangur edhe grumbullimet.





Albsig Jetë, Kontroll Mjekësor Falas edhe për Bashkëpunëtorët

Shoqëria e Sigurimeve "Albsig Jetë", në muajin Tetor, iu bashkua fushatës për të kontribuar në "Ndërgjegjësimin e Zbulimit të Hershëm të Kancerit të Gjirit". Në të gjithë rrjetin e shitjeve "Albsig Jetë sh.a." u bëri të mundur bashkëpunëtorëve të saj materiale promocionale shpjeguese dhe mundësi kontrolli shëndetësor falas për siguri dhe transparencë maksimale.

Stafi i femrave të Albsig vendosi një fjongo rozë (simbol i fushatës) tek veshjet e përditshme që do të mbahet përgjatë gjithë muajit. Fushata nisi më 8 Tetor dhe përfundoi në fund të muajit. Konkretisht përmes kësaj fushate u bë e mundur një kontroll falas për të gjitha gratë dhe vajzat e rrjetit bashkëpunëtorë që shoqëria disponon.

Muaji i ndërgjegjësimin për kancerin e gjirit është një fushatë vjetore ndërkombëtare që synon të shpërndajë informacion dhe të edukojë njerëzit për rëndësinë e shëndetit të gjirit, për zbulimin e hershëm të kancerit të gjirit te gratë dhe vajzat në të gjithë botën. Albsig Jetë në kuadër të përgjegjësisë sociale i është bashkuar një sërë kauzash sociale ku një ndër to ishte dhe "Ndërgjegjësimi e Zbulimi i Hershëm i Kancerit të Gjirit". Kauzë kjo ideuar e dizenuar për t'i ardhur në ndihmë çdo bashkëpunëtoresje.

Kanceri i Gjirit,

715 Raste Brenda 1 Viti

715 raste të reja me kancer gjiri janë zbuluar gjatë një viti. Tetori Rozë është përcaktuar si muaj i ndërgjegjësimit për diagnostikim të hershëm, ndaj dhe Ministria e Shëndetësisë, Ogerta Manastirliu apelon për kryerjen e mamografisë. Sipas saj, kjo bëhet më shumë emergjente pasi në çdo 8 gra që janë ekzaminuar 1 ka dalë me kancer.

“Ne duam që të sensibilizojmë të gjitha gratë të moshës mbi 40 vjeçare për të kryer kontrollin periodik të gjirit. Një në 8 gra diagnostikohet me kancer gjiri, prandaj është shumë e rëndësishme që jo vetëm përgjatë Tetorit, por përgjatë gjithë vitit gratë të jenë të sensibilizuara, të marrin pak nga koha e tyre për të kryer kontrollin periodik të gjirit”, u shpreh ministria në një konferencë për shtyp në fillim të fushatës sensibilizuese me fillimin e Tetorit Rozë.

Trajtimi i grave me kancer gjiri tashmë sigurohet 100% dhe falas. Trajtimet bëhen përmes QSUT, dhe spitalit përkatës. “Ndjekja dhe ekzaminimet e mëtejshme kryhen po në strukturat tona në Poliklinikat në Tiranë, në spitalet universitare, në spitalet rajonale. Kemi siguruar përgjatë gjithë këtyre viteve, investime në vazhdim në kapacitetet imazherike, për fuqizimin e kapaciteteve laboratorike. Por mbi të gjitha, kemi mbyllur trajtimin për sa i përket medikamenteve të shtrenjta, si herceptina për trajtimin, për kurimin e kancerit të gjirit”.

Në kuadër të muajit të ndërgjegjësimit, Ministria e Shëndetësisë ka zgjeruar dhe fashën orare të mamografisë, e cila do të bëhet nga ora 08:00 deri në 18:00 pasdite. Vitet e fundit gratë janë ndërgjegjësuar dhe janë më të kujdesshme ndaj luftës së kancerit të gjirit. Megjithatë gjatë 2020 janë kryer 269 operacione për këtë problematikë, ndërsa në 6 muajt e parë të 2021 janë kryer 163 të tillë. Sipas mjekëve nuk ka moshë të reja të këtyre pacienteve, por kryesisht janë moshat 50-70 më të prekura, gjithsesi nuk mungojnë dhe ato që trajtohen jashtë.

Lajmi i mirë sipas kirurgut Helidon Nina është se vitet e fundit ka një ulje të vdekshmërisë nga tumoret e gjirit, kjo për shkak të përmirësimit të trajtimeve onkologjike. Specialistët rekomandojnë që grupmosha mbi 20 vjeç duhet të konsultohet me mjekun, jo vetëm në rastet kur kanë probleme apo në “Tetorin Rozë”, por në mënyrë periodike.

Ministria e Shëndetësisë ka publikuar dhe hartën me 14 pikat ku gjenden Qendrat e Mamografisë nga veriu në jug të vendit.





 +355 (0) 42254770 / 764

 info@albsig.al

WWW.ALBSIG.AL